



Redes Sociales en Intercambios

Guía informativa sobre usos de TIC y redes sociales – Estudiantes, formadores y personal de Formación Profesional en el sector de la construcción



Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta publicación refleja la opinión de la asociación del proyecto SoMEx, y la Comisión no se puede considerar responsable del uso que se puede hacer con la información contenida en ella.

*“No siempre comienzas con las cosas que deben estudiarse,
sino por aquello que puede facilitar el aprendizaje”*

Aristóteles

Índice

1. Introducción	3
2. Metodología	5
2.1. Encuesta	5
2.2. Buenas prácticas	6
3. Resultados de fases de investigación.....	7
3.1. Análisis de los datos de la encuesta	7
3.1.1. Perfiles socio-demográficos.....	8
3.1.2. Conocimiento y uso de TIC	9
3.1.3. Redes sociales: patrones de uso y preferencias	13
3.1.4. Impacto de las redes sociales en educación y formación.....	16
3.1.5. Aplicabilidad de redes sociales para experiencias de movilidad	17
3.1.6. Conclusión de la encuesta "Redes sociales y tú mismo"	20
3.2. Análisis de buenas prácticas	22
3.2.1. Proyecto Linguistic Reforme.....	22
3.2.2. El paradigma m-learning – experimentado en Portugal	26
3.2.3. ABC de construcción	27
3.2.4. Aplicación Babele	28
3.2.5. Movilidad virtual.....	28
3.2.6. IncomVET	29
3.2.7. BuildOut.....	29
3.2.8. Facebook	30
3.2.9. Conclusión de las Buenas Prácticas de los socios	31
4. Conclusiones generales	33
Anexos	34

1. Introducción

Los jóvenes tienen que prepararse antes de salir al extranjero para un proceso de movilidad y una buena preparación es un punto clave para su integración. Obviamente, si el proyecto está bien preparado y gestionado, la experiencia de movilidad tendrá incluso más éxito, y los estudiantes se convencerán más fácilmente de su impacto y beneficios. Para eso, es importante guiarles en el uso de las tecnologías de la información y la comunicación, y en el de las redes sociales en todas las etapas de la formación profesional. Las redes sociales y los medios digitales, además de los dispositivos móviles, están omnipresentes en la vida diaria de los participantes que se encuentran en fase inicial y avanzada de formación profesional.

El proyecto SoMEx tiene como objetivo ajustar los procesos de movilidad en formación profesional en el sector de la construcción a futuros medios de aprendizaje, incluyendo los dispositivos móviles actuales y potenciales. El proyecto desarrollará un amplio conjunto de herramientas para la preparación, ejecución y procesamiento posterior de los intercambios entre estudiantes y personal en relación con los actuales medios de comunicación, por ejemplo, las redes sociales en uso.

El proyecto SoMEx se dirige a los “nativos digitales”, que son abrumadora mayoría en la formación/aprendizaje actual y también en el futuro. Los métodos incluidos en el proceso están relacionados con las redes sociales de manera muy selectiva, pero no se usan mucho los canales informales para obtener beneficios de manera formal. El número de aplicaciones que pueden incorporarse a este objetivo es alto. Los individuos esperan poder hacer uso de las mismas aplicaciones, tal y como hacen en su vida privada. Al hacer esto, la aceptación (y la imagen del sector de la construcción) se verá mejorada de manera significativa. Se puede involucrar a los estudiantes y al personal en todas las etapas del proceso, ya que para el usuario generar input en tiempo real es una gran ventaja para rebajar las barreras de aceptación e incrementar el deseo de formar parte de las movilizaciones. Así que hay que replantearse la manera de venir a clase y la regla de “apaguen sus dispositivos móviles”.

Con la primera fase de la investigación, el consorcio tratará de comprender mejor los hábitos en el uso de las redes sociales y las TIC de nuestro grupo destinatario para

encontrar la APP que mejor se ajuste al objetivo de incrementar el número de movilidades en el futuro.

2. Metodología

2.1. Encuesta

Objetivo:

El objetivo de la encuesta es comprender cómo y cuál es el alcance que tiene el uso de las redes sociales por parte de alumnos y personal de formación profesional en los diferentes países, como punto de partida para determinar el contenido y la estructura de la aplicación Android: evaluación de las distintas necesidades de formadores y alumnos, su “propensión” digital, y su inclinación hacia la tecnología de la información, además de las materias a las que hay que dirigirse de manera prioritaria con la APP para preparar un producto final que se ajuste al grupo destinatario (personal, formadores / alumnos). Los cuestionarios se han incluido en el Anexo 1.

Enfoque:

Cada socio analiza los resultados de la encuesta en su país y después desarrollará un informe global que integre todos los resultados para generar conclusiones transnacionales.

Ficha técnica de la encuesta:

Universo	Alumnos y formadores / personal de formación profesional del sector de la construcción
Muestra	Un total de 404 entrevistas, más o menos 60 por país (en Italia 145)
Selección	Selección de una muestras de la base de datos de los socios, con porcentaje de alumnos (59,2%), y formadores/personal (40,8%)
Trabajo de campo	Enero – Febrero 2015
Duración del cuestionario	15 minutos

2.2. Buenas prácticas

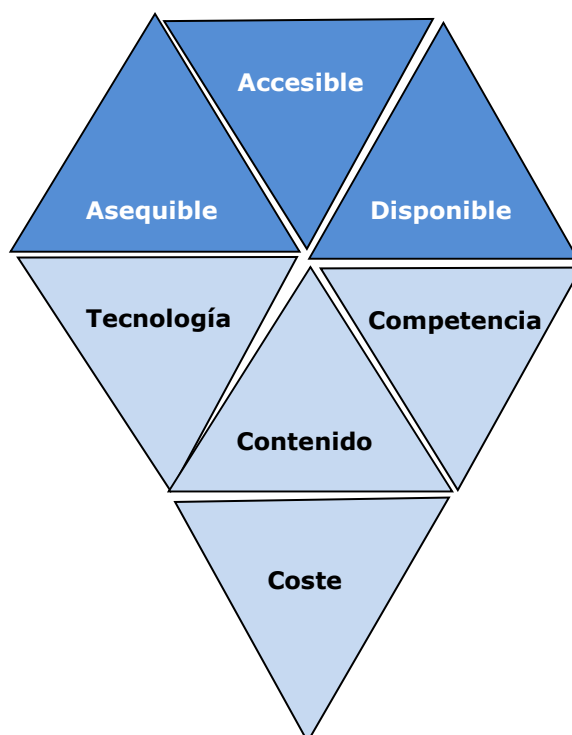
Objetivo:

Presentación de las mejores aplicaciones y herramientas (a nivel nacional y transnacional) que facilitarían las movilidades y que se integrarían en la APP para ser desarrolladas en el proyecto.

Enfoque:

Los socios del proyecto se pondrán de acuerdo sobre las herramientas útiles comunes que podrían usarse (con o sin cambios) en la aplicación Android. Esto se hará con un análisis, basado en una revisión hecha previamente de prácticas nacionales (regionales/locales), y teniendo en cuenta los objetivos perseguidos para incrementar la calidad de los procesos de movilidad, y, por tanto, contribuir a la mejora y posterior desarrollo de los sistemas de educación / formación profesional en Europa.

Esta fase estará ligada al desarrollo en profundidad del proyecto “*Linguistic REFORME*” en el que participaron algunos socios hace algunos años.

Criterios para la selección de buenas prácticas para los procesos de movilidad

3. Resultados de fases de investigación

3.1. Análisis de los datos de la encuesta

El consorcio diseñó el contenido de los cuestionarios durante la reunión inicial. Después, el equipo de FLC hizo el test piloto para verificar que el cuestionario se comprendía correctamente. Todos los socios validaron la versión final y, una vez que el cuestionario fue validado por la asociación, se tradujo al idioma de cada socio para ser contestado por encuestados en cada país, siendo por tanto necesario la traducción para facilitar su cumplimentación por el grupo destinatario de cada país.

La encuesta se aplicó on-line y, para ello, se utilizó un software específico para el manejo de encuestas online (*SurveyMonkey*). Este software facilita las encuestas on-line al enviar un enlace, vía correo electrónico, para que el usuario final pueda contestar el cuestionario fácilmente. Los datos son automáticamente recopilados en una base de datos común, y clasificados en diferentes categorías.

Todos los socios fueron responsables de su encuesta nacional.

El resultado final han sido 404 encuestas respondidas.

Desglose de resultados

	(n)	%
Bélgica	65	16,09
Alemania	61	15,10
Italia	148	36,63
Portugal	61	15,10
España	69	17,08
Total	404	100

Como Italia consiguió más cuestionarios cumplimentados que el resto de los países, los resultados conjuntos podrían estar ligeramente influenciados por las respuestas italianas.

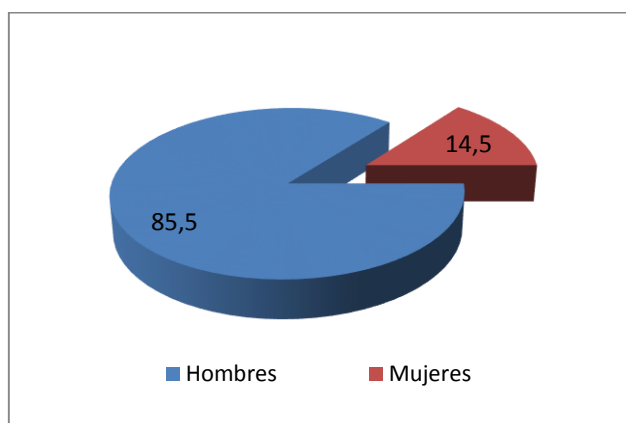
Una vez que el trabajo de campo terminó, los datos obtenidos fueron exportados al SPSS, un software para el análisis estadístico de la información. Se llevó a cabo un análisis basado en estadística descriptiva que incluía: distribución de frecuencias, medias, porcentajes, tablas cruzadas, categorización de las respuestas a preguntas abiertas o de opción múltiple. Donde fuese relevante, se hizo el análisis de datos por segmentos o categorías.

Se han desarrollado cinco informes en cinco lenguas con una perspectiva nacional. El análisis de los datos finales de la encuesta se incluyó en el informe global que integra los resultados obtenidos por cada socio de manera conjunta para tener una visión global.

3.1.1. Perfiles socio-demográficos

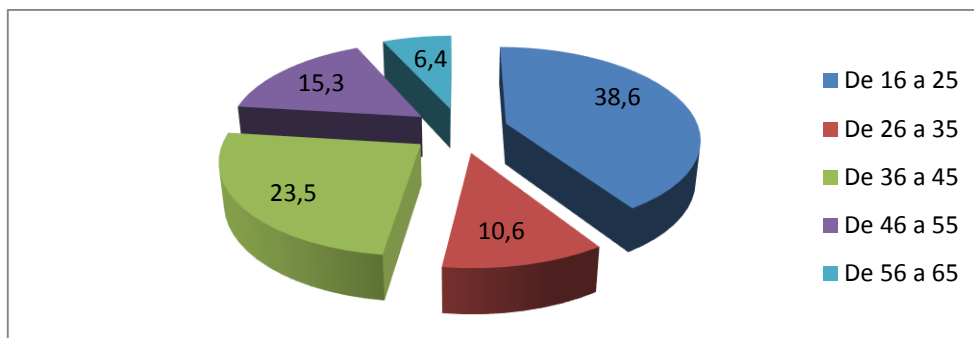
Distribución de la muestra por variables descriptivas

Nuestra muestra la han formado principalmente hombres (341 respondientes) y muy pocas mujeres han respondido a la encuesta. Esto se explica por el hecho de que la principal fuerza de mano de obra del sector son hombres. En este caso, la mayoría de las mujeres son empleadas en centros de formación.



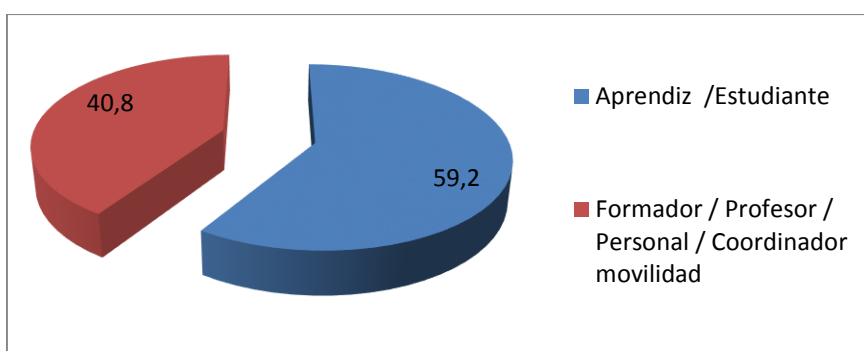
Distribución de la muestra por sexo

La edad de los que han respondido se concentra principalmente en rangos de 16 a 25 (40%) y el 41,1% de los respondientes tienen entre 36 y 55 años. Esto muestra realmente que nuestra APP debería dirigirse a todas las edades, a **los más jóvenes y los más mayores**.



Distribución de la muestra por grupos de edad

En relación con el perfil de los que participan en formación profesional, aproximadamente el 60% de los que han respondido se encuentran todavía en procesos de formación, y los otros 40% son miembros del colectivo denominado personal (es decir, empleados y/o trabajadores).



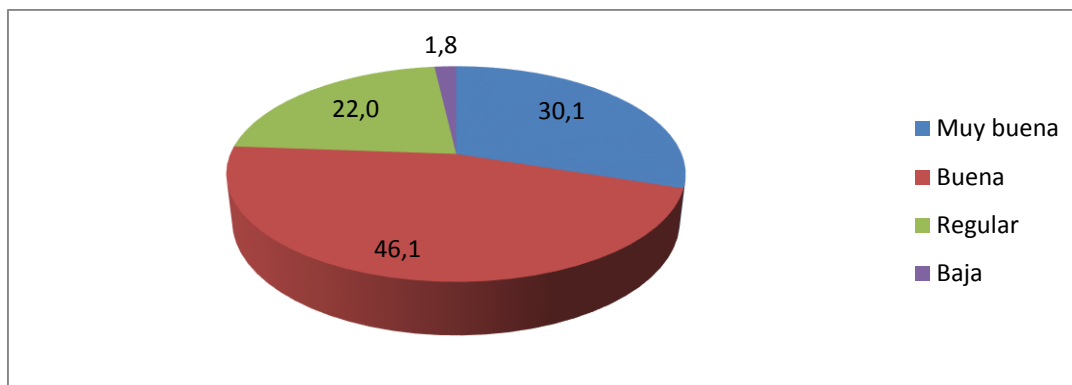
Distribución de la muestra por perfil de Formación Profesional

3.1.2. Conocimiento y uso de TIC

Auto-percepción de las competencias digitales

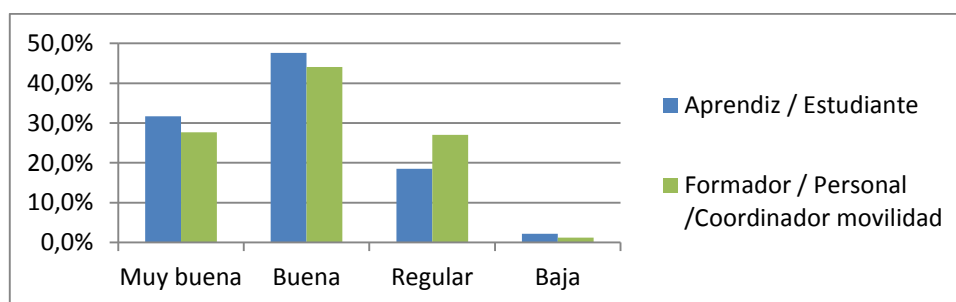
La competencia digital es la capacidad que tiene una persona de usar los dispositivos y aplicaciones de las TIC para acceder y manejar información, y resolver problemas.

Casi la mitad de los encuestados indica tener BUENA auto-percepción en competencias digitales, y el 30% se declara "muy bueno". Sólo unos pocos declaran tener baja competencia (1,8%).



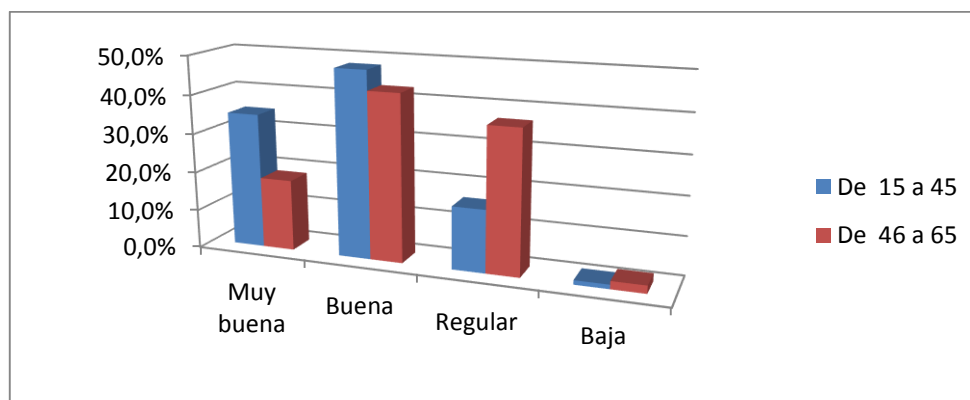
Competencias digitales (auto-percepción)

La correlación con el perfil de los participantes en Formación Profesional indica que los estudiantes y el personal tienen casi la misma auto-percepción en relación con las competencias digitales.



Competencias digitales por perfil de participantes en Formación Profesional

Pero podemos darnos cuenta que la auto-percepción está influida por la edad. Los más jóvenes consideran que tienen muy buenas o buenas competencias digitales, y las personas de entre 46 y 65 años las tienen buenas o regulares.



Competencias digitales por grupos de edad

Accesibilidad y frecuencia de uso de los dispositivos conectados a Internet

Es significativo que nuestra muestra indica que utiliza dispositivos conectados de manera frecuente. El 95% declara un uso diario, y sólo el 5% indica un uso semanal. En este caso, “**mensualmente**” y “**nunca**” fueron dos posibles categorías de respuesta que no fueron señaladas por ningún encuestado.

Casi todos los encuestados (95,8%) declara tener un acceso fácil a las redes sociales. El porcentaje de aquellos que declaran tener un acceso difícil a redes sociales u otro tipo de redes es residual, y la principal razón es la deficiente conexión a Internet y un paquete de datos limitado con el operador de móvil. Esto indica claramente que la APP que se desarrolle en el proyecto puede tener un gran alcance en los países de todos los socios.

Patrones de descarga de software/aplicaciones

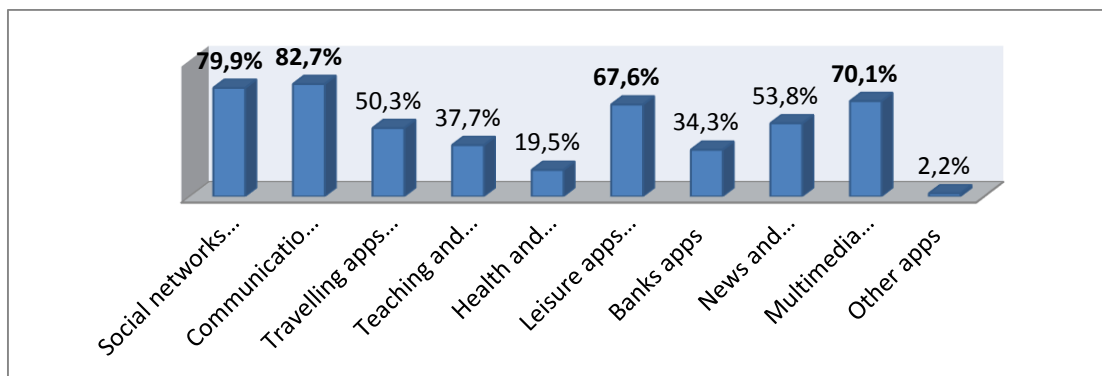
Se ha preguntado a los encuestados sobre sus patrones de descarga en relación con el coste que tenga la aplicación a descargar. Casi todos los respondientes descargan aplicaciones de software de “mercados” on-line (por ejemplo Google Play o Apple Store), pero prefieren que las aplicaciones sean **gratis**.

	Frecuencia (n)	Porcentaje válido %
Sí, incluso si es necesario pagar	74	19,2
Sí, pero si son gratis	257	66,8
No	54	14
Total	385	100

Patrones de descarga de aplicaciones en relación con el coste

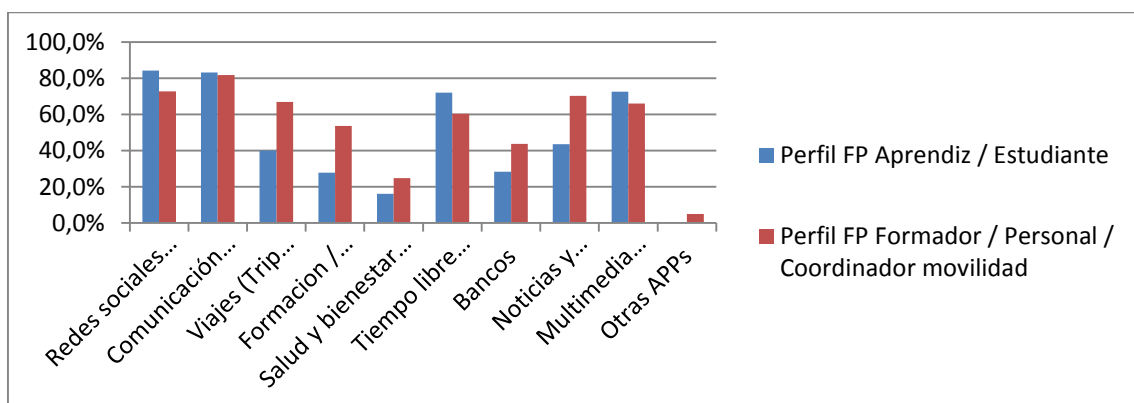
Para el análisis del tipo de aplicaciones que se descargan los estudiantes y formadores / personal de formación profesional del sector de la construcción, hemos diseñado una pregunta de opción múltiple. Por tanto, la suma de los correspondientes porcentajes es mayor de 100, ya que cada respondiente ha podido elegir más de una opción.

La siguiente tabla muestra la frecuencia de distribución de cada opción presentada.



Tipología de las APP descargadas habitualmente

Entre aquellos que descargan aplicaciones (331 personas) de Google Play o Apple Store, el 82,7% normalmente descarga APP de **comunicación**, como WhatsApp o Skype. El 79,9% descarga redes sociales como Facebook, Twitter, Instagram, y el 70,1% descarga aplicaciones multimedia, como por ejemplo, YouTube. Las aplicaciones de juegos también son muy descargadas, con el 67,6%.



Tipología de APP más descargadas por perfil de formación profesional

En relación con la descarga de APP de formación/aprendizaje, según el perfil de los usuarios de formación profesional, los datos muestran que formadores, personal y coordinadores de movilidad de instituciones de formación profesional descargan más APP de formación / aprendizaje que los estudiantes y aprendices. Lo mismo ocurre con las APP de viajes, bancos y las relacionadas con las noticias y el pronóstico del tiempo.

3.1.3. Redes sociales: patrones de uso y preferencias

Notoriedad de las redes sociales / aplicaciones

Facebook, YouTube, Skype, Twitter, WhatsApp e Instagram son las aplicaciones más conocidas. Esto indica las redes **sociales y de comunicación** se sitúan principalmente en el rango más alto de la App. En relación con el rol dentro de la Formación Profesional, el porcentaje es el mismo en el caso de formadores y estudiantes.

	Conocida	No conocida
Facebook	96,8	3,2
YouTube / Vimeo	95,4	4,6
Skype	89,5	10,5
Twitter	84,6	15,4
WhatsApp	82,5	17,5
Instagram	77,9	22,1
MySpace	44,3	55,7
LinkedIn / Viadeo	43,4	56,6
Badoo	42,9	57,1
Spotify	41,2	58,8
Otras APP *	25,2	74,8
Flickr	23,2	76,8
Skyblog	19,9	80,1
Tuenti	17,0	83,0
Foursquare	10,0	90,0

Notoriedad de las redes sociales / Aplicaciones

Frecuencia de uso

Claramente Facebook, YouTube y WhatsApp tienen una frecuencia de uso muy alta en comparación con las otras.

Respecto al uso de Facebook, tres de cada cinco respondientes utilizan esta red social **diariamente** y sólo unos pocos indican que **nunca** usan esta APP en sus dispositivos móviles.

Estos datos indican que **Facebook es la aplicación más utilizada** entre los respondientes.

En relación con el perfil de los usuarios de Formación Profesional, los estudiantes la utilizan más a menudo que los formadores (71% frente al 52%) pero el 25,5% de los formadores no la usan nunca.

WhatsApp tiene un porcentaje casi diario de uso, pero el porcentaje de aquellos que nunca lo usan es más alto que en el caso de Facebook. Entre los formadores, el 31% nunca usa WhatsApp, frente al 25% de los estudiantes.

YouTube es una aplicación usada muy frecuentemente. En general, nueve de cada diez respondientes usan esta aplicación en sus dispositivos móviles, lo que la convierte en **la más utilizada**, aunque no la que se usa más frecuentemente, ya que el 44,5% la utiliza diariamente, frente al 63,6% de los usuarios diarios de Facebook. Esta APP es también la que tiene el más bajo porcentaje de gente que nunca la utiliza en su teléfono o en su tableta. Con respecto al perfil de usuarios de Formación Profesional, es también la más frecuentemente utilizada por todos los grupos destinatarios (semanal o diariamente).

Skype y Twitter son utilizadas mensualmente. Foursquare, Badoo, MySpace y Tuenti son las APP menos usadas en teléfonos móviles o tabletas, y las que tienen menor frecuencia de uso entre todos aquellos que las utilizan.

Las conclusiones que podemos sacar de esta información son que Facebook es la más utilizada para la comunicación entre iguales y YouTube para compartir información. Esta consideración puede explicar la frecuencia de uso (diaria frente a semanal).

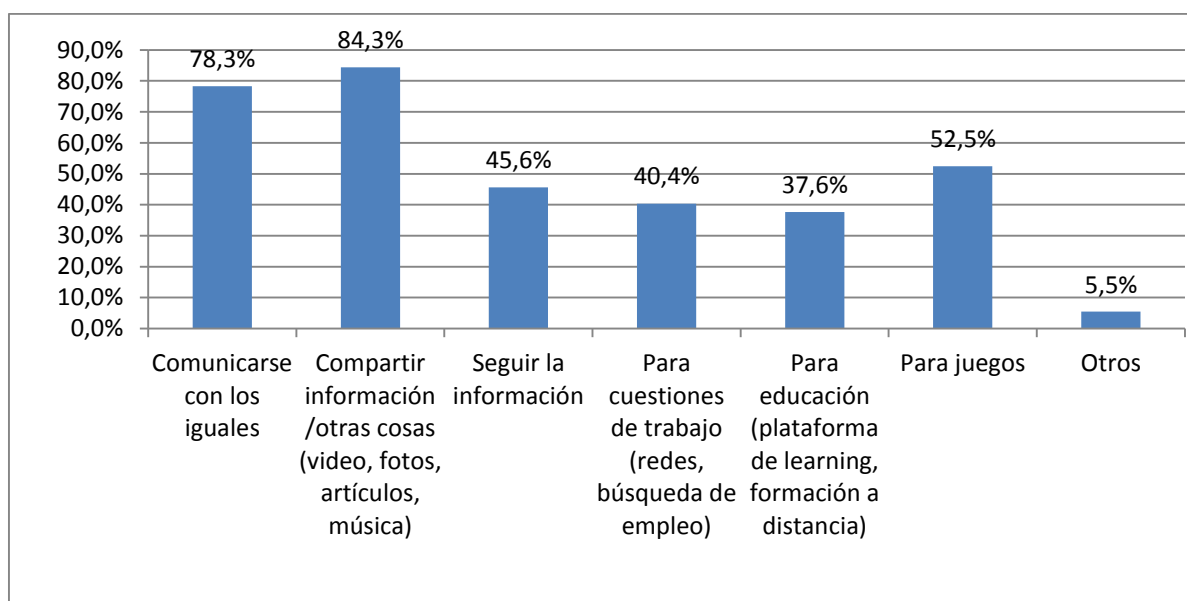
	Diario	Semanal	Mensual	Nunca
Badoo	3,2	3,0	2,7	91,1
Facebook	63,6	12,9	5,4	18,1
Flickr	1,1	2,4	4,1	92,4
Foursquare	1,1	0,5	1,6	96,8
Instagram	16,4	13,5	7,3	62,8
LinkedIn / Viadeo	7,3	7,3	9,7	75,7
MySpace	1,1	2,7	5,7	90,6
Otras APP *	20,9	10,0	6,4	62,7
Skyblog	1,3	1,9	3,5	93,3
Skype	14,3	15,4	28,3	42,0
Spotify	8,4	6,2	6,7	78,7
Tuenti	1,4	1,6	2,7	94,3
Twitter	9,5	8,9	12,4	69,2
WhatsApp	63,1	6,5	3,0	27,5
YouTube / Vimeo	44,5	34,0	10,5	11,1

Frecuencia de uso de APP en dispositivos móviles

Principal motivo de uso:

Para el análisis de los motivos que tienen formadores/personal y estudiantes de Formación Profesional del sector de la construcción para usar las APP, hemos diseñado una pregunta de respuesta múltiple. Se ha propuesto este tipo de pregunta para que los sujetos pueden elegir más de una opción de respuesta de las presentadas, o todas. Por tanto, la suma de los correspondientes porcentajes es mayor de 100, ya que cada respondiente ha podido elegir más de una opción.

Una cuestión muy importante para nuestra APP es conocer el motivo principal para la que los encuestados utilizan las APP. Cuatro de cada cinco encuestados (84,3%) las usa para **compartir información**. El 78,3% usa las aplicaciones para **comunicarse con los iguales**. Esto está directamente relacionado con el hecho de que WhatsApp y Facebook son las aplicaciones con la frecuencia de uso más alta en los dispositivos móviles, con aproximadamente el 63% de los respondientes que indican utilizar esta aplicación diariamente. El objetivo de Educación obtiene una puntuación de 37,6% y el de Juegos el 52,5%.



Motivo para usar las APP

	Perfil EFP	
	Aprendiz/ Alumno	Formador/ Personal / Coordinador movilidad
APP de redes sociales (Facebook, LinkedIn, Twitter, Instagram, etc.)	84,3%	72,7%
APP de comunicación (Whatsapp, Line, Skype, etc.)	83,2%	81,8%
APPs de viaje (Trip advisor, Google maps, etc.)	40,1%	66,9%
APP de formación y aprendizaje (cursos, tutoriales, OER, etc.)	27,9%	53,7%
APPs de salud y bienestar (fitness, alimentación, dieta, meditación, etc.)	16,2%	24,8%
APP de tiempo libre (deportes, música, juegos, e-books, etc.)	72,1%	60,3%
APP de bancos	28,4%	43,8%
APP de noticias y el tiempo (BBC, Financial Times, etc.)	43,7%	70,2%
APP multimedia (YouTube, etc.)	72,6%	66,1%
Otras APP	0,5%	5,0%

Tipo de APP más descargada según el perfil de VET

Considerando el peso relativo de las respuestas, podemos observar que los estudiantes, formadores y personal revelan preferencia por descargar **App multimedia** con, aproximadamente, el mismo porcentaje.

Podemos observar otra tendencia en las APP de las **redes sociales y las de comunicación**. En este caso, se obtiene el mismo porcentaje de respuestas entre estudiantes y formadores.

También se ve claramente la diferencia observada entre las APP de noticias y el tiempo (BBC, Financial Times, etc.), y las APP de viajes que se descargan entre los formadores / personal / coordinadores de movilidad y aprendices / estudiantes.

Para las **APP de formación** podemos encontrar una diferencia significativa entre los formadores y los estudiantes: el 53,7% de los formadores se descargan este tipo de APP, frente al 27,9% de los estudiantes que lo hace.

3.1.4. Impacto de las redes sociales en educación y formación

La pregunta que hicimos a nuestra muestra fue: "¿Has utilizado alguna vez redes sociales educativas y/o apoyos basados en las TIC de manera específica para la enseñanza (si eres profesor) / para el aprendizaje (si eres alumno)?"

Respecto al uso de las redes sociales en educación y formación, alrededor del 45% de los respondientes ya usan las TIC para objetivos educativos. A nivel nacional, hay una diferencia significativa entre los distintos países. España y Alemania tienen un alto porcentaje de respuestas "No", Portugal tiene el mismo dato, y Bélgica e Italia tienen un porcentaje más alto de respuestas "Sí".

Sin embargo, en la mayoría de los casos, podemos observar que hay una fuerte voluntad de integrar, paso a paso, este enfoque de las TIC, por ejemplo, ofreciendo ordenadores o equipamiento multimedia (como pizarras interactivas, tabletas) a los estudiantes y formadores como un medio de aprendizaje.

Una explicación sobre el alto nivel de respuestas NO podría ser el hecho de que las redes sociales y las TIC son considerados "métodos potenciales de riesgo" por algunos gestores / formadores.

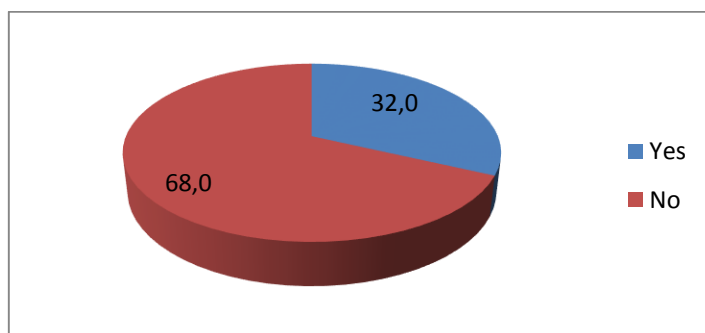
Las respuestas abiertas han recogido diversos motivos para utilizar las redes sociales en educación. Algunas de ellas señalan un uso específico para objetivos concretos y técnicos en el sector de la construcción (por ejemplo, amplia gestión de una obra, software para seguridad, conseguir familiarizarse con leyes y normas sobre construcción, educación basada en innovaciones tecnológicas, etc.). Algunos otros se centran en el uso pedagógico, como apoyo a la evaluación, para los deberes, para valoraciones, etc. Un conjunto menor de respuestas apuntan a otros motivos, de comunicación, para el uso de APP en formación (por ejemplo, compartir contenidos, trabajar de manera simultánea, conectar con los estudiantes, etc.).

3.1.5. Aplicabilidad de redes sociales para experiencias de movilidad

El objetivo de esta parte de la encuesta es comprender las principales dificultades que se experimentan cuando se lleva a cabo un intercambio de estudiantes o movilidad en el extranjero.

Uno de cada cuatro personas encuestadas ya ha tenido experiencia con la movilidad. La mayoría de ellos son formadores / personal / coordinadores de movilidad. El 25,8% son aprendices / estudiantes que ya han tomado parte en una experiencia de movilidad, y el 40,9% es personal laboral que trabaja en instituciones relacionadas con la formación.

Podemos considerar que el nivel de participación de estudiantes / aprendices es bastante alto en comparación con los objetivos de la UE para el año 2020 en relación con la movilidad de estudiantes de Formación Profesional, que indica que el objetivo "es que al menos el 6% de los jóvenes entre 18 y 34 años participen en un periodo de formación en el extranjero, durante al menos dos semanas y que dicho período esté registrado por Europass". Sin embargo, a los miembros del consorcio realmente les gustaría incrementar este número de movilizaciones en los próximos años.



Porcentaje de personas que han tenido experiencia de movilidad

Principales dificultades experimentadas cuando se lleva a cabo un intercambio en el extranjero

Respecto a las dificultades experimentadas por aquellos que han tenido experiencias de movilidad (124 personas encuestadas), podemos señalar que las **barreras de comunicación** (incluidas las dificultades idiomáticas) son las que más han experimentado en su participación en procesos de movilidad.

En relación con el perfil de Formación Profesional

Para aprendices / estudiantes, las principales dificultades experimentadas son las relativas a las **barreras de comunicación**. Por supuesto, estarían relacionadas con la **integración social** y la **adaptación cultural**, lo que representa el 81,4% y el 78% de las respuestas respectivamente.

	Muy alta	Alta	Media	Baja	Porcentaje acumulado
Adaptación cultural (diferencias culturales)	6,8	20,3	25,4	25,4	78,0
Barreras de comunicación (dificultades idiomáticas)	18,6	16,9	23,7	23,7	83,1
Dificultades económicas	15,3	13,6	23,7	23,7	76,3
Falta de apoyo en el país anfitrión	10,2	10,2	18,6	33,9	72,9
Integración social (hacer amigos)	27,1	18,6	16,9	18,6	81,4

Principales dificultades experimentadas por perfil de VET: aprendiz / estudiante

La categoría que se ha experimentado como de más dificultad (por formadores, personal y coordinadores de movilidad) es la de **barreras de comunicación**, seguida por la **adaptación cultural**.

	Muy alta	Alta	Media	Baja	Porcentaje acumulado
Adaptación cultural (diferencias culturales)	9,2	15,4	30,8	27,7	83,1
Barreras de comunicación (dificultades idiomáticas)	35,4	16,9	23,1	9,2	84,6
Dificultades económicas	7,8	23,4	21,9	25,0	78,1
Falta de apoyo en el país anfitrión	9,4	23,4	23,4	12,5	68,8
Integración social (hacer amigos)	9,4	28,1	20,3	12,5	70,3

Principales dificultades experimentadas por perfil de VET: formador / personal / coordinador de movilidad

Sección abierta sobre las ventajas de las redes sociales

Al final de la encuesta, los respondientes han tenido la oportunidad de contestar a las siguientes preguntas abiertas, expresando su opinión sobre las ventajas de las redes sociales y el hecho de utilizarlas en un contexto de movilidad.

"¿Cuáles podrían ser las principales ventajas de las redes sociales?"

- Compartir experiencia / información / conocimiento.
- Comunicación / interacción con los iguales (en tiempo real).
- Rápidas, fáciles, disponibles en cualquier momento, comunicación "de largo alcance".
- Fácil intercambio de información útil en un "pantalla" pública (no sólo de uno para uno, sino de uno para muchos y de muchos para muchos).
- Enriquecimiento cultural.
- Desarrollo personal y social.
- Seguimiento de noticias.
- Fácil para el aprendizaje.
- Posibilidades de traducción.
- Visibilidad / publicidad.
- Acceso a cuestiones técnicas.
- Trabajar usando dispositivos móviles.
- Búsqueda de empleo.
- A menudo son gratuitas.
- Difusión de innovaciones.
- Apertura de nuevos horizontes.

"¿Cuáles podrían ser las principales ventajas de utilizar las redes sociales en los proyectos de movilidad / intercambio?"

Esta pregunta abierta muestra distintos tipos de ventajas, clasificables en las siguientes categorías:

- Facilita la participación en la vida social y cultura y la superación de las barreras idiomáticas.
- Recuperar información obtenida en el país de origen y necesaria en el extranjero para mejorar la experiencia en destino.
- Ampliar el tiempo de enseñanza / aprendizaje, no limitarlo a la clase.
- Desarrollo de habilidades.
- Comunicar y compartir información y difusión antes, durante y después de la estancia:
 - Con los iguales (familia / amigos).
 - Con las personas de la localidad.
 - Con antiguos participantes en movilizaciones.
 - Con organizaciones / personal de envío y acogida.
 - Sobre diferencias culturales.
 - Con la nueva red establecida después del proceso de movilidad.
- Traducción / facilitar la comunicación y superación de las barreras del lenguaje.
- Geolocalización.
- Aprender idiomas.
- Estar al tanto de la gastronomía del país anfitrión.
- Barato, eficiente y siempre disponible.

3.1.6. Conclusión de la encuesta "Redes sociales y tú mismo"

El objetivo de la encuesta era conseguir una visión general sobre los usos que los aprendices y formadores / personal de Formación profesional del sector de la construcción hacen de las redes sociales y las TIC en cada país, como punto de vista para el contenido y estructura de la APP del proyecto SoMEx.

Nos dimos cuenta que la idea de la APP es relevante, ya que casi todas los encuestados declara tener buenas competencias digitales y suelen usar esa clase de tecnología, además, muy a menudo. Tres de cada cuatro respondientes tiene buenas o muy buenas competencias digitales. Esto le ocurre a la mayoría de nuestros usuarios finales. Sin embargo, deberíamos tener en cuenta a aquellos con "pobres competencias" para el desarrollo de nuestra APP.

La mayoría de nuestro grupo destinatario descarga software de aplicaciones de Google Play o Apple Store, generalmente para comunicarse, compartir información, aplicaciones de redes sociales y multimedia; ya que los principales objetivos de uso de las APP son la comunicación con pares y compartir la información.

Un dato relevante para nuestra APP es que debería dirigirse a todas las edades (más jóvenes y más mayores. Muchos usuarios tienen entre 36 y 55 años). Necesitamos tener en consideración a este grupo para el diseño de la estructura de la aplicación.

Por lo que respecta a Educación y Formación, los resultados muestran que entre los socios hay una fuerte voluntad de integrar las TIC en la formación tradicional (clases), y en los itinerarios de formación, ya que puede ser un buen camino para compartir (información / contenidos), comunicación (estudiantes / formadores / compañeros), objetivos concretos y técnicos en el sector de la construcción (software técnico / apoyo on-line), cuestiones pedagógicas, promoción de la institución...

Entre aquellos que ya participaron en experiencias de movilidad antes, los obstáculos son los mismos para aquellos miembros del perfil de Formación Profesional, principalmente barreras de comunicación, integración social y adaptación cultural. Por supuesto, todas estas cuestiones están relacionadas unas con otras.

Para la APP ("APP europea para intercambios en el sector de construcción") necesitamos centrarnos en estos obstáculos. Al reducirlos, se incrementará el número de movilidades de manera sustancial.

3.2. Análisis de buenas prácticas

“Una buena práctica es simplemente un proceso o metodología que representa la manera más efectiva de conseguir un objetivo específico”. Otro modo de definir una buena práctica es “aquello que se ha probado que funciona bien y produce buenos resultados, y por tanto, se recomienda como modelo”¹.

La esencia de identificar y compartir buenas prácticas es aprender de otros y reutilizar ese conocimiento. El mayor beneficio consiste en conseguir procesos bien desarrollados basados en experiencia acumulada.

En esta sección, la asociación analiza las mejores aplicaciones y herramientas disponibles para el sector de la construcción que podrían facilitar las movilidades y que, por tanto, podrían integrarse en la APP que desarrollaremos para nuestro proyecto.

Se hará por medio de un análisis basado en el revisión de prácticas nacionales (regionales / locales) hecha previamente, y teniendo en cuenta los objetivos a cubrir, incrementar la calidad de los procesos de movilidad y, por tanto, contribuir a la mejora y posterior desarrollo de los sistemas de Formación Profesional en Europa. De hecho, no necesitamos reinventar la rueda sino comenzar desde nuestras propias experiencias.

3.2.1. Proyecto Linguistic Reforme

El proyecto Linguistic REFORME, en el que estuvieron involucrados algunos de los socios, estaba dirigido a analizar las cuestiones básicas en el proceso de intercambio transnacional de personas en Formación Profesional (VET) entre empresas, centros y escuelas de Formación Profesional en el ámbito de la red europea REFORME (www.reforme.org)

Las principales fases han sido:

1. Encuestas cuantitativas y cualitativas entre las entidades de envío y de acogida en los años 2008-2011 basados en los niveles EQF dentro de la red REFORME.

¹ Identificar y compartir buenas prácticas, SDC Herramienta de gestión del conocimiento.

2. Encuesta, análisis y conclusiones sobre participantes, profesiones, países, idiomas utilizados, preparación, obstáculos más comunes para el proceso teniendo en cuenta la siguiente información:

- Estudiantes enviados al extranjero (fase de trabajo 1).
- Estudiantes que “acogen” a otros estudiantes, centros de Formación Profesional (VET) que alojan a estudiantes del extranjero (fase de trabajo 2).
- Personal (gestores y formadores de VET, administrativos) enviados al extranjero (fase de trabajo 3).
- Personal (gestores de VET, formadores de VET, administrativos) que alojan a sus homólogos (fase de trabajo 4).
- Conclusiones y propuestas para mejorar y optimizar los procesos en los intercambios que incrementen su número, también la calidad (para los idiomas no puede ser un obstáculo el intercambio de conocimiento, habilidades y competencias), para mayor satisfacción a todos los niveles, lo que será el punto de partida de un proceso más sostenible (fase de trabajo 5 → SoMEx)

En nuestro proyecto, para desarrollar el contenido de nuestra APP, nos centraremos en las debilidades y amenazas señaladas por los socios en el estudio Linguistic Reforme, que formador, personal o estudiantes han experimentado cuando han salido al extranjero en diferentes procesos de movilidad.

Debilidades:

- Algunos de los estudiantes que participan por primera vez en un intercambio transnacional en un país extranjero con costumbres, tradiciones y un idioma diferente a los suyos, algunas veces sienten miedos, falta de auto-confianza, falta de motivación, añoranza y otros **problemas de adaptación**.
- El **poco tiempo** que los estudiantes dedican a prepararse debido a sus programas escolares.
- Los estudiantes que vienen de otros países normalmente tienen **pocas competencias lingüísticas** en otros idiomas y una falta de conocimiento cultural del país anfitrión.
- En general, hay **una falta de competencias lingüísticas** del personal de las **organizaciones anfitrionas**, especialmente de los centros / escuelas de EFP, y los propietarios y empleados de las empresas de acogida en el sector de la construcción.

- En general, los socios de acogida no tienen mucha experiencia en la aplicación de procesos **ECVT² en contextos de movilidad**, para facilitar la evaluación, validación y reconocimiento de la formación recibida a niveles europeos.

Amenazas:

- Amenazas relativas a **aspectos organizativos y logísticos** de los programas de intercambio. Las condiciones de bienvenida no son buenas, los estudiantes no reciben el acompañamiento correcto o la atención necesaria de la organización anfitriona durante su estancia, o esta atención no es la adecuada. Hasta donde afecta a la organización de envío, una dificultad importante es la falta de un equipo específico a cargo de la preparación, información, asesoramiento o logística, aspectos legales, etc.
- Errores de entendimiento entre los participantes debido a las **diferencias idiomáticas y culturales**. Estas barreras a veces pueden suponer el fracaso de todo el programa de intercambio, y podría también suponer una amenaza para futuros intercambios entre las organizaciones de envío y acogida.
- La **falta de competencias lingüísticas** de todos aquellos que participan activamente en contextos de movilidad (por ejemplo, estudiantes, propietarios y empleados de las empresas de acogida, formadores, profesores, tutores de los centros / escuelas de formación profesional, etc.).

Conclusiones del proyecto Linguistic REFORME:

Tras un período de dos años y una intensa gestión con el tema del intercambio transfronterizo de varios grupos de personas, han surgido muchos detalles que pueden ser interpretados de diferentes maneras. La percepción del coordinador (BZB Krefeld) y los socios del proyecto está presente desde este momento y abierto a debates y consideraciones posteriores, no sólo dentro de la red REFORME sino entre todos los proveedores interesados.

Siguiendo los métodos de análisis que han adoptado todos los socios durante el período de vida del proyecto, presentaremos un análisis DAFO (debilidades-amenazas-fortalezas-oportunidades) y también un análisis ABC de percepciones, declaraciones y recomendaciones de actividades futuras a tener en cuenta, como

² Sistema europeo de créditos de formación profesional (ECVET) que se basa en la descripción de las cualificaciones en términos de resultados de aprendizaje (conocimiento, destrezas y/o competencias), organizadas en unidades de aprendizaje transferible y acumulable, a las que se asignan puntos de crédito, y que se registran en un listado personal de resultados de aprendizaje (fuente: glosario de Cedefop).

medidas y acciones para intensificar el compromiso de movilidades transfronterizas en contextos profesionales.

Teniendo en cuenta que REFORME es una red de formación profesional, hay una fuerte base de mutua confianza. Todos los miembros de la red tienen numerosos contactos con un gran número de pymes en el sector de la construcción por toda Europa. Cada socio tiene, o ha tenido, acceso a recursos, como por ejemplo, talleres, clases presenciales, casas de acogida, etc.

Al mismo tiempo, hay una **falta clave de competencias lingüísticas** a todos los niveles, principalmente de formadores y estudiantes, además de **escasez de competencias culturales** por diversos motivos. A menudo hay cambios de personal, lo que se considera un obstáculo para la continuidad, cuando llega el momento de organizar las movilidades. El distinto nivel de concienciación de los más jóvenes (normalmente estudiantes), y los más mayores (habitualmente formadores) respecto a la movilidad, incluyendo la preparación y el post-procesamiento, dificulta claramente el proceso: como los más mayores son más maduros, son los que se acercan a los más jóvenes.

Los socios de REFORME, pero también otros involucrados, tienen que ser muy conscientes de que incrementar la motivación de los grupos destinatarios para las movilidades es crucial. Como en la mayoría de los casos nos dirigimos a jóvenes (nativos digitales), y los centros de formación profesional tienen que implicarse en técnicas más “modernas” para llegar a ellos; la aproximación clásica ya no funciona. Algunos socios tuvieron excelentes experiencias con “coaches de movilidad”: designar una persona con responsabilidad de manera continua para que se beneficie de las sinergias cuando se lleva a cabo todo el proceso administrativo.

Los implicados en movilidades profesionales transnacionales perderán definitivamente la partida si continúan en la senda de utilizar enfoques tradicionales para los procesos de intercambio. Pasar la oportunidad de **certificar la estancia en el extranjero** y las competencias ganadas con los créditos de ECVET será otra desventaja en ese proceso. Y por último, y no menos importante: ser consciente del tipo de empresas de procedencia de las personas que participan en el intercambio (a menudo pymes). Las pymes son la base para el reclutamiento de los grupos destinatarios de los intercambios.

Resumiendo las Fortalezas y Debilidades, así como Oportunidades y Amenazas mencionadas previamente, el proyecto Linguistic REFORME recomienda:

- **Tomar medidas para motivar a los colectivos destinatarios** (estudiantes, formadores, centros de formación profesional y empresas) en su campo de acción concreto: llevarles desde donde están en cada momento y no desde dónde tú crees que están.
- **Integrar “nuevos medios” y “redes sociales”** en todas las etapas del proceso: la manera tradicional ya no funcionan allí donde las características clásicas están presentes.
- Continuar con la **formación cultural y en idiomas** pero adaptándola a los **estándares modernos y de las redes sociales**. Normalmente esto conduce a un desarrollo que permita salvar estas lagunas en forma de enfoque comprensivo en REFORME, y se podría convertir en un proyecto como SoMEx (*Redes sociales en intercambios*), donde se puedan integrar todas las aplicaciones presentadas y que conduzca a un proceso de calidad más actual y además, a incrementar el número de participantes.

3.2.2. El paradigma m-learning – experimentado en Portugal

El *m-learning* aprovecha el potencial de los dispositivos móviles para permitir la construcción del conocimiento en cualquier momento y el acceso a información en tiempo real.

Las ventajas de este “paradigma” educacional se basan en diferentes supuestos:

- **Interacción** (estudiante-profesor-estudiante).
- **Transferibilidad**, porque el teléfono móvil es más ligero que un ordenador, permitiendo al usuario tomar notas y guardar datos directamente en el dispositivo (texto, imagen, video o datos de voz).
- **Colaboración** al permitir a varios estudiantes trabajar juntos en una tarea, incluso aunque estén en lugares alejados.
- **Fomento del compromiso** de los estudiantes, dado el gusto que las nuevas generaciones tienen por los dispositivos móviles, en particular por el teléfono móvil.
- **Incremento de la motivación**, porque el sentido de la propiedad de los dispositivos móviles parece incrementar el compromiso para utilizarlos y aprender de ellos.
- **Mejora de la autonomía y la flexibilidad**, especialmente en la educación a distancia.

El Ministerio de Educación y Ciencia portugués está comprometido con la educación de nivel medio, la preescolar y la escolar. Desde el 29 de abril de 2014 hay un marco de formación establecido con varios temas que están afectando progresivamente a todo el ámbito escolar.

Se considera que las competencias básicas de lectura y escritura incrementan e interactúan con nuevos idiomas y formas de comunicación.

Las universidades están también desarrollando nuevas herramientas:

- **Para uso propio:** Aplicaciones (disponibles en Google Play / Apple Store / Android Market) con componentes para uso público y privado de estudiantes y profesores. Se pueden descargar en los teléfonos móviles con sistema operativo IOS (iPhone) o Android.
- **Para educación e industria:**
 - Juegos educativos. APP para aprendizaje de idiomas, matemáticas y otras materias escolares.
 - Programas tecnológicos. Desarrollo de software para utilizar en la industria y en el sector de la construcción.

Para el sector de la construcción hay diferentes organizaciones trabajando en proyectos de investigación, desarrollo e innovación, destacando la Plataforma de Tecnología Portuguesa de la Construcción (PTPC), miembro de ECTP (Plataforma Tecnológica Europea de la Construcción). Es un puesto de vigilancia tecnológica para promover la producción y difusión del conocimiento.

Más información: <http://www.ptpc.pt/index.php/pt/documentos-associacao>

3.2.3. ABC de construcción

"El desarrollo de un sistema interactivo multimedia para formación de idiomas para los jóvenes en el sector de la construcción"

Esta herramienta creada por FORMEDIL, y su socio en el proyecto Leonardo da Vinci, es un producto de formación multimedia para la enseñanza de idiomas en el sector de la construcción. Es una herramienta muy útil y cubre las principales materias que nuestros estudiantes podrían necesitar en la obra, en la empresa y el tiempo libre. Está disponible en italiano, francés, polaco, alemán, inglés y español.

Más información: <http://old.formedil.it/abc/abc.swf>

3.2.4. Aplicación Babel

"Hablamos diferentes idiomas, pero la seguridad en el trabajo tiene un lenguaje universal"

El proyecto está dirigido por Inail, CERS, FORMEDIL, y la Universidad para Extranjeros de Perugia, y tiene como objetivo incrementar la conciencia de los trabajadores extranjeros empleados en el sector de la construcción de su propio entorno de trabajo y los riesgos que están presentes, a través de una herramienta que permite la consulta inmediata "Babel - HHP" (acrónimo de Teléfono de Ayuda para la Salud en inglés).

Actualmente la APP puede descargarse en teléfonos móviles con sistema Android, y estará disponible también para dispositivos con sistema iOS (Apple). La aplicación contiene un glosario, hojas de datos y un dispositivo llamado "Ayuda on-line", que te permite selección de tu agenda de contactos la persona a la que hay que avisar en caso de que hubiese algún problema durante la ejecución de una tarea de riesgo. La APP tiene un "Glosario de la construcción", compuesto por términos e imágenes, explicaciones sobre los riesgos laborales más comunes en el sector, el comportamiento correcto que hay que adoptar, y los nombres de las herramientas y dispositivos de seguridad traducidos a los siete idiomas más destacados entre los trabajadores de la construcción que no hablan italiano, albanés, rumano, serbio / croata, inglés, francés, español y aquellos trabajadores que provienen del Norte de África.

Más información: <http://www.formedil.it/perugia-progetto-babel-hhp-parliamo-lingue-diverse-ma-la-sicurezza-sul-lavoro-ha-un-linguaggio-universale/>

3.2.5. Movilidad virtual

La movilidad virtual tiene como objetivo recrear, a través de herramientas de comunicación digitales, situaciones concretas, trabajo e intercambio entre estudiantes que están en red, y supone un desempeño colaborativo entre aprendices de los diferentes países socios. Mediante el uso de estas nuevas tecnologías (clases virtuales, video conferencias, redes sociales, etc.), el trabajo colaborativo entre estudiantes en red es posible al crear actividades centradas en educación formal (informes, presentaciones), informal (trabajar en grupos mezclados), e informal (intercambios entre estudiantes en red). Este nuevo enfoque beneficia **a cada red** de estudiantes (no sólo a aquellos que toman parte en la movilidad física), durante sus cursos de formación y permite superar las barreras idiomáticas y culturales que pueden tener que afrontar los estudiantes.

Más información: <http://www.cfpast.com/eurodim/experimentation.php>

3.2.6. IncomVET

La principal idea del proyecto es animar a los estudiantes y formadores de formación profesional para que desarrollen su **competencia intercultural** como medio para aumentar las posibilidades de empleo de los estudiantes, fortalecer la cohesión social, eliminar obstáculos para la movilidad internacional y mejorar la calidad del trabajo de los formadores.

El proyecto se basa en el conocimiento teórico, habilidades prácticas y competencias reconocidas por organizaciones de investigación científica europeas, centros metodológicos de universidades e instituciones de formación profesional. INCOM-VET busca recoger los resultados conseguidos por el manual “Competencias interculturales en la construcción” (editado por M.G. Onorati y F. Bednarz, Acco, Leuven, 2010).

Los resultados tangibles desarrollarán la competencia intercultural de los formadores y estudiantes de formación profesional por medio de **Manuales** con ejemplos de material metodológico, tareas prácticas, videos; creación de una página web del proyecto para su difusión, desarrollo de habilidades y actitudes; y dirigir laboratorios en vivo. Los resultados intangibles incluirán el establecimiento de una comunidad viva de prácticas a través de un número de países europeos que se dará a conocer posteriormente.

Más información: <http://incom-vet.eu/en/about-project/>

3.2.7. BuildOut

BuildOut elaboró una plataforma multilingüe que contiene:

- Una base de datos on-line con información comparativa actualizada sobre cualificaciones y habilidades, itinerarios formativos, acreditaciones y certificaciones. Una **herramienta de información práctica para los estudiantes/formadores de la construcción**.
- Una sección transnacional de anuncios donde se muestran ofertas de puestos de trabajo/intercambios/cursos para los grupos destinatarios. BuildOut impactará en los sistemas de formación profesional mejorando la cantidad y calidad de la movilidad entre trabajadores y estudiantes, la transparencia de

cualificaciones, y el contacto entre el mercado de trabajo y la formación profesional en el sector de la construcción.

El proyecto ha impactado en los sistemas de Formación Profesional mejorando la transparencia de las cualificaciones mediante un recurso innovador que permite promover el contacto entre el mercado de trabajo y la formación profesional, y estimular la movilidad.

Más información: http://www.adam-europe.eu/prj/10095/project_10095_en.pdf

3.2.8. Facebook

Cada socio tiene una página de Facebook y lo utiliza en los procesos de movilidad.

Puede ser un grupo de Facebook privado que aglutine a los interesados en movilidad como profesores y personal involucrado en el proyecto; participantes anteriores (de los últimos años) y nuevos (los que tomarán parte en experiencias de movilidad en años siguientes).

Como cada estudiante tiene un perfil en Facebook y sigue cada día la actualidad, esto le da la oportunidad de informar al grupo muy rápidamente y de todas las etapas del proceso.

- *Antes de la movilidad*: presentar y promover el proyecto; informar a los beneficiarios sobre información práctica / horario (por ejemplo, horario de los vuelos); conseguir consejos de anteriores participantes.
- *Durante la movilidad*: mantener el contacto con aquellos que están en el mismo país de acogida.
- *Después de la movilidad*: compartir información sobre la estancia; conseguir información sobre futuras movilizaciones; promocionar la profesión (concursos, eventos, reuniones); mantenerse en contacto con los socios anfitriones, los de envío, los nuevos amigos, etc.
- *En cualquier momento*: ver fotos de otros grupos; preguntar a estudiantes que vivieron la misma situación unos años antes (para romper el miedo); preguntar a la organización; mantenerse en contacto con otros.

Por lo demás, todos los socios son ya usuarios de las siguientes App para movilizaciones: WhatsApp, Facebook, Adobe Connect, reuniones por Skype, E-learning (plataforma Moodle), portal interno con acceso a formadores y estudiantes, formación de idiomas a través de App.

3.2.9. Conclusión de las Buenas Prácticas de los socios

El paradigma *m-learning* indica que estamos trabajando en la dirección correcta, permitiendo a estudiantes / profesores / aprendices aprovecharse del potencial de los dispositivos móviles, permitiendo la construcción del conocimiento en cualquier espacio y el acceso a información en tiempo real.

Como se menciona en las conclusiones del Linguistic REFORME, la falta de tiempo dedicado a la preparación de la movilidad (debido al horario escolar / de trabajo) es un problema, pero con la APP, como siempre estaría disponible, daríamos al público la oportunidad de aprender en cualquier sitio y a cualquier hora.

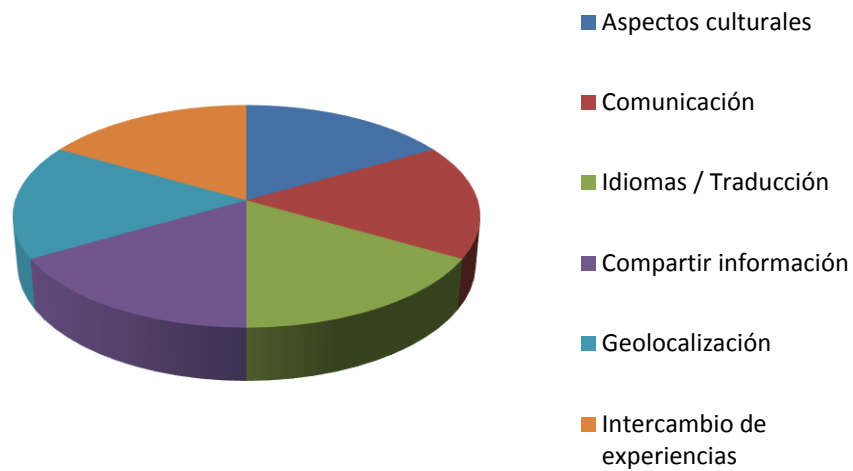
En lo que respecta a los idiomas, empezaríamos desde la aplicación de Babel, el ABC de la construcción y BuildOut, ya que ellos ya contienen mucho vocabulario importante e información relacionada con nuestro grupo destinatario: estudiantes/formadores y miembros del personal de formación profesional del sector de la construcción. Por supuesto, la APP no funcionaría sólo como un traductor, sino también un medio de aprendizaje de lenguas, para ser usado antes de salir al extranjero.

En relación con aspectos culturales, INCOMVET se encarga del tema: "*Desarrollo de competencias interculturales-Manual para formadores y estudiantes de formación profesional*".

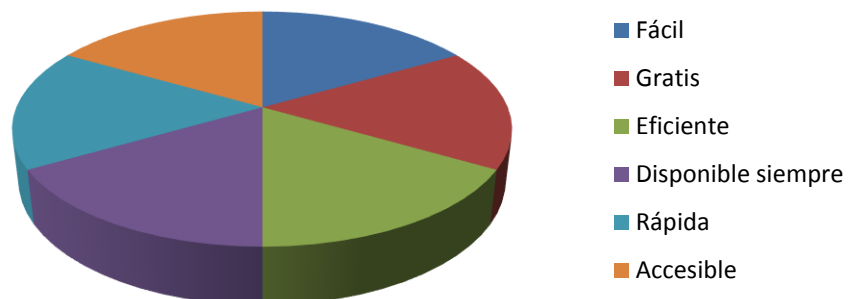
La Movilidad Virtual utiliza Skype y video conferencia para animar la comunicación con los pares y proporciona una oportunidad de superar las barreras culturales e idiomáticas.

Uno de los mayores desafíos es motivar a los estudiantes, y con el uso de tipo de nuevas tecnologías, adaptaremos nuestras maneras de trabajar al entorno y trataremos de salvar las distancias en un nuevo enfoque integral.

En relación con el contenido de la APP, las principales materias están relacionadas con la integración social:



Respecto a la estructura de la APP, aquí se muestran las principales características:



4. Conclusiones generales

El objetivo es ahora juntar ideas y experiencias, utilizar los materiales ya existentes, para ir más allá en el desarrollo de nuestro principal producto final, la APP europea para intercambios en formación profesional en el sector de la construcción.

Tomando los resultados de la encuesta y teniendo en cuenta el Linguistic REFORME, podemos concluir que hay una necesidad significativa de romper las barreras para motivar a nuestros grupos destinatarios, y que recorran Europa por medio de movilidades. Los obstáculos principales están claramente ligados a la falta de habilidades idiomáticas y conocimiento cultural. Realmente necesitamos soslayar estos obstáculos para fortalecer la comunicación y la integración social en todo el proceso de movilidad. Este informe demuestra claramente que la creación de una APP es relevante cuando el análisis de los datos de la encuesta muestra el interés de nuestro público destinatario en utilizar esta clase de nuevas tecnologías en su vida diaria. Nuestra APP debe ajustarse a todos los grupos de edad así como al perfil socio-demográfico que abarca personas de entre 16 y 55 años de edad. Ambos grupos muestran muchas similitudes en relación con el uso que pueden hacer de la APP por lo que la diferencia de edad no supondrán ningún problema. Un dato relevante es que los encuestados usan / descargan mayoritariamente APP para comunicación y redes sociales, que están relacionados con una de las principales barreras que debemos afrontar.

Ahora nuestro propósito es convertir este uso en aplicable durante los intercambios de movilidad y en todas las etapas del proceso: antes, durante y después.

Ahora el siguiente paso será **observar un proceso de movilidad** a la manera clásica (sin la APP) y preparar los productos del proyecto en base a una situación real (necesidades, problemas, barreras idiomáticas, etc.). Después de esta segunda fase de investigación, tendremos suficientes inputs para crear la APP y testarla después en otro proceso de movilidad real.

Anexos



NÚMERO DE CUESTIONARIO

--	--	--

SoMEx

"Social Media in Exchanges" es un proyecto Europeo para el desarrollo de una **aplicación para móvil** dirigida a facilitar y mejorar los **intercambios y movilidades en Europa**.

El objetivo de esta encuesta es conocer tu opinión sobre las preferencias y usos de las diferentes Tecnologías de la Comunicación y aplicaciones para móvil. Ten en cuenta que tus respuestas nos ayudarán a tomar decisiones sobre el software que tenemos que desarrollar. Por tanto, no hay respuestas correctas o incorrectas, tan solo debes indicar tus preferencias. Este cuestionario será tratado de **forma anónima** y únicamente con **finés estadísticos**.

iGracias por tu participación!

1. Año de nacimiento:

--	--	--	--

2. Sexo: ☐ Varón ☐ Mujer

3. Ciudad / País de residencia: _____

4. Situación actual: *(seleccione el que mejor se ajuste a su situación)*

- | | | | | | | | |
|--|--------------------------------------|--|--|--|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> Aprendiz | Nº de años de aprendizaje : | <table border="1"><tr><td></td></tr><tr><td></td></tr><tr><td></td></tr><tr><td></td></tr><tr><td></td></tr></table> | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> Estudiante | Nº de años como estudiante: | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> Formador | Nº de años de experiencia formadora: | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> Trabajador en entidades formativas | Nº de años de experiencia laboral: | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> Coordinador de formación/
coordinador de proyectos de
movilidad | Nº de años de experiencia laboral: | | | | | | |

5. Nivel de estudios completado:

- ☐ Obligatoria (EGB o Primaria y ESO)
☐ Secundaria (Bachillerato, COU)
☐ Formación Profesional (FP grado medio y FP grado superior)
☐ Licenciatura/Diplomatura/Ingeniería/Grado
☐ Máster/Doctorado
☐ Otro:

6. ¿Has trabajado o estudiado en el extranjero o has participado en algún programa de intercambio de estudiantes en el extranjero?

- ☐ Sí
☐ No → *ir a la pregunta 8*

- ☐ Barreras de comunicación (dificultades con el idioma).
- ☐ Adaptación cultural (diferencias culturales).
- ☐ Integración en la vida social (hacer amigos).
- ☐ Dificultades económicas.
- ☐ Falta de apoyo en el país de destino.
- ☐ Otras dificultades:

☐ Diariamente ☐ Semanalmente ☐ Mensualmente ☐ Nunca → ir a 11

☐ Sí, incluso si son aplicaciones de pago.

☐ Sí, pero solo descargo aplicaciones gratuitas

☐ No → [ir a 11](#)

☐ Aplicaciones de Redes sociales (Facebook, Linkedin, Twitter, Instagram, Tuenti, etc.)

☐ Aplicaciones de comunicación y mensajería (Whatsapp, Line, Skype, etc.)

☐ Aplicaciones para viajes (Trip advisor, Google maps, etc.)

☐ Aplicaciones de enseñanza/aprendizaje (cursos online, tutoriales, etc.)

☐ Aplicaciones de salud y bienestar (fitness, alimentación y dieta, etc.)

☐ Aplicaciones de ocio (música, juegos, ebooks, etc.)

☐ Aplicaciones de banca

☐ Aplicaciones de noticias y del tiempo/climatología

☐ Aplicaciones multimedia (YouTube, etc.)

☐ Otro tipo de aplicaciones

.....

.....

☐ Muy buenas ☐ Buenas ☐ Regulares ☐ Bajas



12. De entre las siguientes redes sociales, dinos por favor, cuáles conoces y cuáles usas: *(ten en cuenta que puede haber aplicaciones que conozcas pero que no uses nunca)*

	Conozco	No conozco	Uso			
			Diario	Semanal	Mensual	Nunca
Facebook	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
What's app	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Twitter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Myspace	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tuenti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Youtube / Vimeo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Skyblog	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Linkedin / Viadeo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Foursquare	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Flickr	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Skype	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Instagram	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Badoo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Spotify	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otras APP(s) :						
.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

13. Principalmente, ¿para qué utilizas estas redes sociales? *(RM – selecciona tantas respuestas como consideres e indica el orden de importancia)*

- ☐ ☐ Para comunicarme con amigos/familia.
- ☐ ☐ Para compartir información (videos, fotos, artículos, música).
- ☐ ☐ Para seguir noticias.
- ☐ ☐ Para el trabajo (búsqueda de empleo, comunicación corporativa, etc.)
- ☐ ☐ Para fines educativos.
- ☐ ☐ Para jugar
- ☐ ☐ Para aprender, como herramientas de apoyo (plataformas)
- ☐ ☐ Otros usos:

14. ¿Qué aplicaciones utilizas en tus dispositivos móviles?

	Uso en Teléfono móvil o Tablet			
	Diario	Semanal	Mensual	Nunca
Facebook	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
What's app	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Twitter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Myspace	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tuenti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Youtube / Vimeo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Skyblog	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Linkedin / Viadeo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Foursquare	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Flickr	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Skype	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Instagram	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Badoo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Spotify	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otras:				
.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

15. ¿Las redes sociales tienen para ti fácil acceso?

- ☐ Sí → [ir a la 16](#)
- ☐ No **¿Por qué no?**

- ☐ Conexión a internet inadecuada o deficiente.
- ☐ Límite de datos con mi operador de telefonía/internet.
- ☐ Tecnología de mis dispositivos anticuada.
- ☐ Permisos (control parental, prohibido en el trabajo).
- ☐ Falta de tiempo.
- ☐ Otro(s):

.....

.....

16. ¿Has utilizado alguna vez redes sociales de tipo educativo y/o tecnologías de la información y comunicación (TIC) para enseñar (si eres profesor) o para aprender (si eres alumno)?

- ☐ No tengo tiempo para considerar el uso de estas herramientas.
- ☐ Nunca las he utilizado, pero me gustaría.
- ☐ Hasta ahora nunca las he utilizado, pero estoy planteándome hacerlo.
- ☐ Sí, ya he usado en alguna ocasión estas herramientas.



17. **Si eres formador o coordinador de formadores:** ¿En tu centro educativo existe una aproximación o debate (incluso informal) sobre la posibilidad de desarrollar redes sociales y tecnologías de la información y la comunicación (TIC) específicas para vuestro centro? *(No respondas si eres estudiante o aprendiz)*

- ☐ Sí
☐ No

18. En tu opinión ¿cuáles son las principales ventajas de las redes sociales?

.....
.....
.....

19. En tu opinión, ¿qué ventajas tendría el uso de las redes sociales en los intercambios de estudiantes/estancias en el extranjero?

.....
.....
.....

¡Muchas gracias! ☺

January 2015



Erasmus+

SoMEx

